

Alida.

ALIDA ANALYTICS

DÉCOUVREZ DES INSIGHTS EXPLOITABLES QUI VOUS PERMETTRONT DE CONVERTIR LES VÉRITÉS EN ACTIONS CONCRÈTES

Alida Analytics a été conçue pour les marques recherchant une visibilité de bout en bout sur des indicateurs clés de l'expérience client. Avec Alida Analytics, les marques disposent de tableaux de bord en temps réel disponibles sur mobiles, entièrement personnalisables et paramétrable en fonction du rôle des utilisateurs. Ces derniers leur permettent de consulter les informations les plus récentes possible concernant leur communauté et de suivre des indicateurs clés de performance en temps réel.



ENTIÈREMENT PERSONNALISABLES

Diverses options de visualisation des tableaux de bord avec la possibilité d'ajouter des notes, de déplacer et redimensionner certains éléments et d'appliquer les couleurs et polices de l'entreprise pour encore plus de personnalisation.

CONÇUS POUR ÊTRE ACCESSIBLES DEPUIS N'IMPORTE QUEL APPAREIL

Les tableaux de bord sont conçus pour s'afficher de manière optimale sur tous vos appareils, que vous utilisiez un téléphone, un ordinateur portable, une tablette pour un accès facile, en déplacement ou à votre bureau.

FACILES À DIFFUSER ET PARTAGER

Les tableaux de bord peuvent être transférés par e-mail, exportés sous forme de PDF ou partagés via un lien de partage (URL) afin que chaque collaborateur impliqué puisse accéder directement aux données clients les plus à jour.

DES TABLEAUX DE BORD EN LIVE

Des tableaux de bord en temps réel qui sont automatiquement mis à jour à partir des données les plus récentes pour que les collaborateurs impliqués puissent directement accéder aux données clients qui les intéressent le plus.

ALIDA ANALYTICS AIDE LES MARQUES À :

GAGNER EN TRANSPARENCE

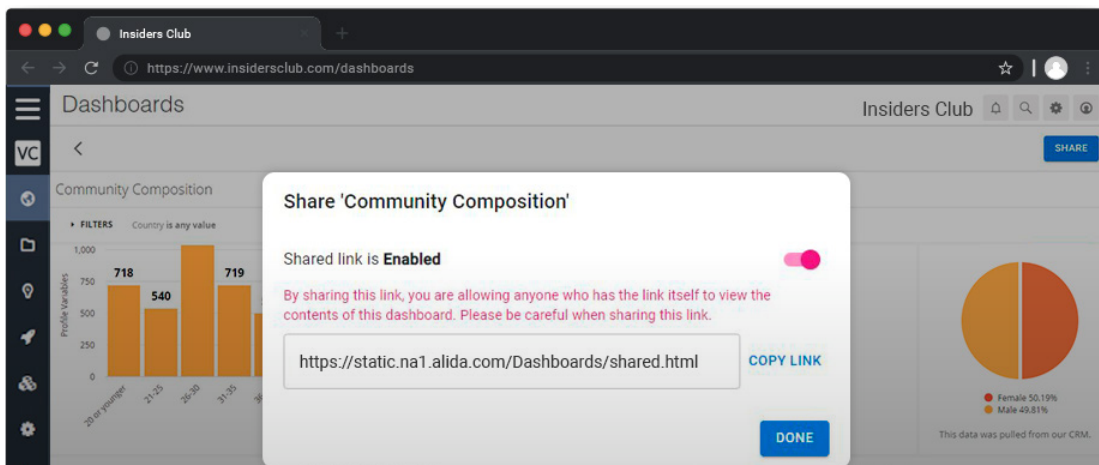
- Créez des tableaux de bord qui mettent en avant des informations pertinentes et exclusives au public avec lequel vous les partagez
- Partagez des données en direct avec l'ensemble de vos collaborateurs, quel que soit le stade du cycle de votre projet afin de veiller à l'adhésion de chacun au sein de l'entreprise

PRENDRE DES DÉCISIONS FONDÉES SUR DES DONNÉES

- Permettez la prise de décisions fondées sur les données grâce à des insights clients exploitables fournis en temps réel
- Détectez facilement les tendances et identifiez les lacunes au sein de votre communauté et de votre base client afin de favoriser la prise de décisions adéquates

RÉDUIRE LES COÛTS

- Rassemblez vos solutions d'insights et d'enquête ainsi que les outils d'analyse connexes
- Réduisez les efforts, le temps et le risque d'erreur humaine liés à la création de rapports en transformant ce processus souvent manuel



LA VALEUR AJOUTÉE DE ALIDA ANALYTICS

APPUYEZ-VOUS SUR UNE SEULE PLATEFORME INTÉGRÉE

Totalement intégrée à Alida Sparq, Alida CXM et Alida Surveys, la solution Alida Analytics offre un système consolidé pour gérer votre insight communauté, recruter depuis toute une variété de canaux, collecter et partager des feedbacks de manière bidirectionnelle et accéder à des analyses connexes en un seul et même endroit.

UN SUPPORT ET UN ACCOMPAGNEMENT D'EXCEPTION

Alida a un seul but : vous aider à générer des résultats commerciaux. Notre équipe basée en France vous accompagne à chaque étape de votre parcours avec nous. Nos clients peuvent démocratiser les insights tout au long de leur cycle de vie grâce à un accès à des données en temps réel qu'ils peuvent communiquer à leurs collaborateurs afin de créer de la valeur. En outre, notre équipe dédiée de Customer Success assure un soutien continu afin d'aider nos clients à optimiser la création de valeur.

POWER OF &

Alida fournit l'expertise et les capacités nécessaires à la collecte et à l'exploitation d'un feedback à grande échelle et d'insights précis. Avec la plateforme de CXM et d'insights Alida, vous pouvez gérer, suivre et optimiser des millions d'expériences clients et découvrir des insights pertinents grâce à une insight communauté constituée de membres soigneusement profilés. Alida a créé la première plateforme de CXM et d'insights au monde afin que vous puissiez vous appuyer sur le Power of & pour traduire les vérités de vos clients en actions concrètes.