

Alida.

ALIDA SPARQ

RECUEILLIEZ DES INSIGHTS PRÉCIS POUR TRANSFORMER
LA VÉRITÉ DES CLIENTS EN ACTION

Alida Spard offre la possibilité aux entreprises customer centric de comprendre et d'engager leurs clients grâce à un flux continu d'insights recueillis au travers d'une communauté de clients. Basée sur une relation de confiance, vous interagissez régulièrement avec vos clients et enrichissez leurs profils au fil du temps pour prendre les meilleures décisions avec eux, et non pour eux. La vérité des clients que ce soit sur leurs motivations, leurs préférences ou leurs opinions sont ainsi traduites en données exploitables et actionnables. Avec Alida Sparq, nos entreprises clientes transforment la vérité en action pour créer de la valeur et améliorer l'acquisition, la fidélisation et la satisfaction des clients.

PROGRESSIVE PROFILING

Développer des profils complets pour affiner la segmentation

- Créez et enrichissez au fil du temps les profils de vos clients à l'aide de données démographiques, d'attitudes ou relatives à leurs centres d'intérêt.
- Prévoyez le comportement des clients en fonction des interactions précédentes et des données issues d'autres sources.
- Personnalisez les activités en vous basant sur des sous-segments de membres.

SURVEYS

Interagir avec les bonnes cibles au bon moment

- Proposez des études interactives sur n'importe quel appareil et dans plusieurs langues.
- Réduisez le temps de création d'un questionnaire en utilisant des templates mis à disposition ou en créant vos propres modèles customisés avec le logo et les couleurs de votre marque.
- Tirez parti des méthodes et des fonctionnalités avancées disponibles sur la plateforme Alida Sparq ou via une solution partenaire intégrée.

FORUMS DE DISCUSSION

Renforcer la relation client au fil des conversations

- Recueillez des feedbacks qualitatifs en temps réel.
- Donnez la possibilité à vos clients membres de partager entre eux pour plus d'interactions.
- Permettez aux collaborateurs internes de suivre la discussion et d'y prendre part.

ECHANGE GAGNANT-GAGNANT

Les Hubs, dédiés aux membres de la communauté ou à vos commanditaires internes, vous permettent de partager les bons insights, au bon moment, avec la bonne audience et les encouragent à collaborer.

LE MEMBER HUB

Renforcer le sentiment d'adhésion de vos clients et les encourager à collaborer

Partagez du contenu et des newsletters exclusives avec les membres de votre insight communauté.

- Concevez facilement des activités attrayantes et divertissantes.
- Engagez vos membres : aimez, commentez et partagez du contenu.
- Suivez et évaluez l'engagement de chacun de vos membres.

LE STAKEHOLDER HUB

Diffuser les insights au sein de votre entreprise pour enrichir les réflexions de vos collègues

- Partagez les insights à l'ensemble de votre entreprise pour les aider à prendre les bonnes décisions stratégiques avec leurs clients, et non pour eux.
- Centralisez vos données et bénéficiez d'un espace privé et sécurisé à l'interface conviviale et accessible depuis n'importe quel appareil.

INTÉGRATIONS

Disposer d'une vue unifiée et à 360° de votre connaissance clients

Chaque point de contact client peut aider à comprendre les profils des membres, à mieux les cibler et à personnaliser les échanges.

- Intégrez Alida Sparq à d'autres systèmes et plateformes d'entreprise pour centraliser toutes les données clients et bénéficier d'une vue unifiée de leurs profils.
- Connectez le profil des membres de votre communauté de clients (données déclaratives d'attitude, d'opinion, de connaissance et de comportement) aux sources de données existantes de votre écosystème (bases CRM, données de ventes, programmes de fidélité, de navigation, segmentation, etc.) pour donner encore plus de sens à vos insights et éclairer vos données transactionnelles.

LA VALEUR AJOUTÉE DE ALIDA SPARQ

LA CUSTOMER INTELLIGENCE AGILE ET ITÉRATIVE

Alida Sparq offre une source continue d'insights de qualité sur les préférences, les attentes et les comportements d'achat des clients afin d'apporter un éclairage rapide et agile et de prendre les bonnes décisions stratégiques.

UN SUPPORT ET UN ACCOMPAGNEMENT UNIQUES

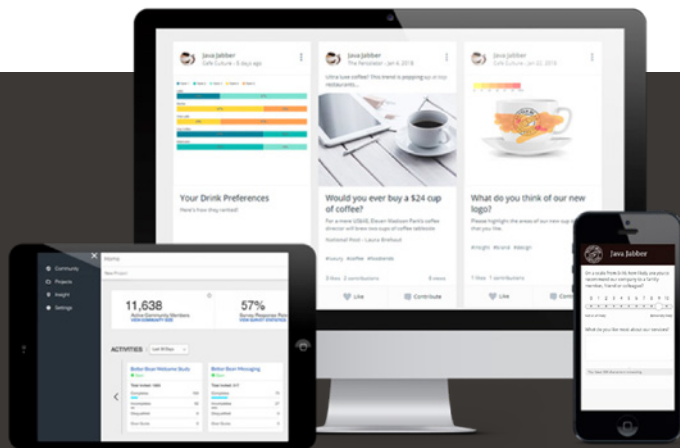
Chaque client Alida est formé, accompagné et assisté par un Customer Success Manager dédié à la réussite des clients pour optimiser l'utilisation de Alida Sparq et veiller à la santé de l'insight communauté. Notre équipe se base sur plus de 20 ans d'expertise dans le domaine de l'expérience et des insights clients.

RAPPORT ET ANALYSE

Révéler les modèles et tendances de comportements

Des compétences avancées en matière d'analyse et de création de rapports permettent de révéler des insights à partir de données nouvelles et existantes, souvent sans devoir leur demander des informations complémentaires.

- Utilisez des outils avancés, incluant l'analyse de texte et de sentiments pour une analyse approfondie des insights.
- Créez et partagez des rapports, ou les exporter dans différents formats, pour les analyser facilement et utilisez l'application mobile dédiée aux administrateurs afin de suivre les métriques lors de vos déplacements.
- Identifiez des stratégies personnalisées pour inciter différents segments de clients à interagir.



UN ACCÈS SÉCURISÉ ET À LA DEMANDE

Alida Sparq incite les clients qui y consentent à partager leurs données démographiques, leurs préférences et leurs opinions tout en respectant toutes les exigences du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

DES INTÉGRATIONS EN LIBRE-SERVICE POUR ALIMENTER LES DONNÉES CLIENTS

Associez la puissance de Alida Sparq à un riche écosystème de solutions partenaires. Vous pourrez configurer des intégrations à partir de notre App Center pour partager, gérer et analyser les données clients et ainsi bénéficier d'une vue à 360° de votre connaissance client.

DEMANDEZ UNE DÉMO

WWW.ALIDA.COM/FR