

Alida.

ALIDA SURVEYS

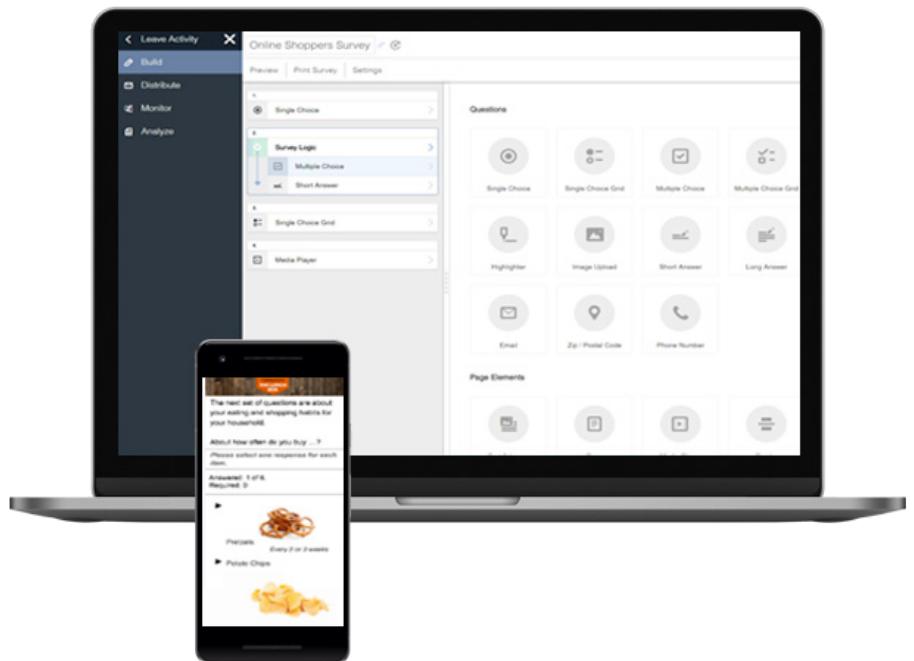
AMÉLIOREZ VOS RÉSULTATS AVEC DES INSIGHTS CLIENTS

Alida Surveys offre aux marques une solution ad hoc, complète et intuitive, leur permettant d'en savoir plus sur leurs clients et de découvrir des vérités qui nécessitent des actions concrètes d'amélioration de l'expérience client. Pour gagner la confiance de leurs clients et les fidéliser, les entreprises utilisent Alida Surveys pour écouter la Voix du Client et pour prendre des décisions avec eux, et non pour eux.

ETUDES

Transformez les insights clients en données exploitables

- Proposez des questionnaires interactifs sur n'importe quel appareil et en plusieurs langues.
- Réduisez le temps de création d'un questionnaire en utilisant des templates mis à disposition ou en créant vos propres modèles customisés avec le logo et les couleurs de votre marque.
- Tirez parti d'une plateforme intuitive dotée de capacités avancée pour travailler de manière agile et rapide.



RAPPORTS ET ANALYSES

Détectez des tendances pour obtenir des insights actionnables

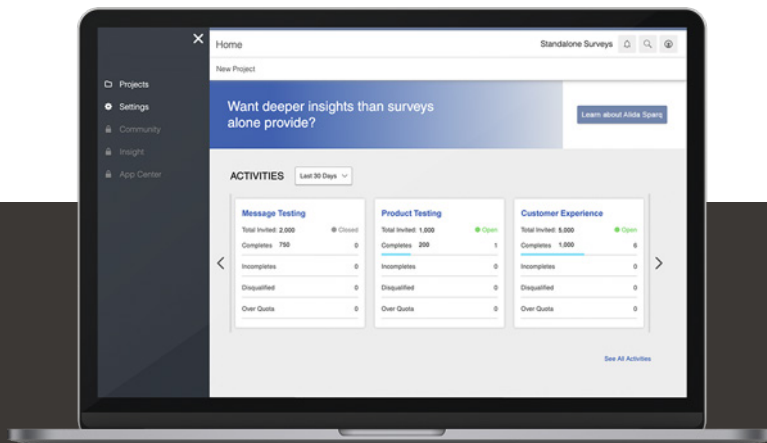
- Identifier des insights issus de données clients existantes ou nouvelles grâce à des capacités avancées de génération de rapports et d'analyse, souvent sans avoir à reposer des questions à vos clients.
- Utilisez des outils avancés pour une analyse approfondie des insights.
- Créez et partagez des rapports, ou les exporter dans différents formats, pour les analyser facilement.

ANALYSE DE TEXTE ET DE SENTIMENTS

Regroupez des réponses textuelles pour découvrir des insights cachés

- Ajoutez certains feedbacks à vos favoris pour pouvoir les mettre en avant dans vos rapports.
- Créez de manière automatique un nuage de mots clés grâce à l'Intelligence Artificielle.
- Générez des sentiments positifs, négatifs, neutres ou mixtes de manière automatique.
- Créez des rapports visuels tels que des tableaux, des graphiques ou des nuages de mots aux couleurs de votre choix.

LA VALEUR AJOUTÉE ALIDA



DES FONCTIONNALITÉS SIMPLES ET AVANCÉES DE QUESTIONNAIRE

Notre outil de sondage permet aux entreprises de choisir parmi plus de 25 types de questions et d'offrir une expérience engageante sur PC comme sur mobile. Toutes les fonctionnalités dont vous avez besoin pour créer un questionnaire, le partager et analyser les résultats sont disponibles au travers d'une interface intuitive.



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Le service client Alida est formé et vous accompagne dans la réussite de votre projet. En tant que client de la solution Surveys, vous avez notamment accès à des guides en ligne, à de nombreuses FAQ, à des modèles de sondages gratuits, et à des formations personnalisées.



UNE PLATEFORME SÉCURISÉE ET ÉPROUVÉE

Notre logiciel est accessible depuis le Cloud en mode SaaS (Software as a Service). Il est accessible depuis un navigateur Web, aucun logiciel ou module complémentaire n'est à installer sur les ordinateurs. La solution respecte toutes les exigences européennes du RGPD, mais aussi du CCPA et du HIPAA pour les Etats-Unis. Les données peuvent être hébergées sur des serveurs basés en Europe.



PASSEZ À ALIDA SPARQ POUR APPROFONDIR VOTRE CONNAISSANCE CLIENT

Contrairement aux solutions classiques de sondage, vous pouvez migrer de Alida Surveys à Alida Sparq (la plateforme d'insights client) en conservant toutes vos données clients et vos précédentes activités. Cette évolution vous permettra de prendre de meilleures décisions et d'améliorer l'expérience client.

VOIR UNE DÉMO SURVEYS

WWW.ALIDA.COM/FR