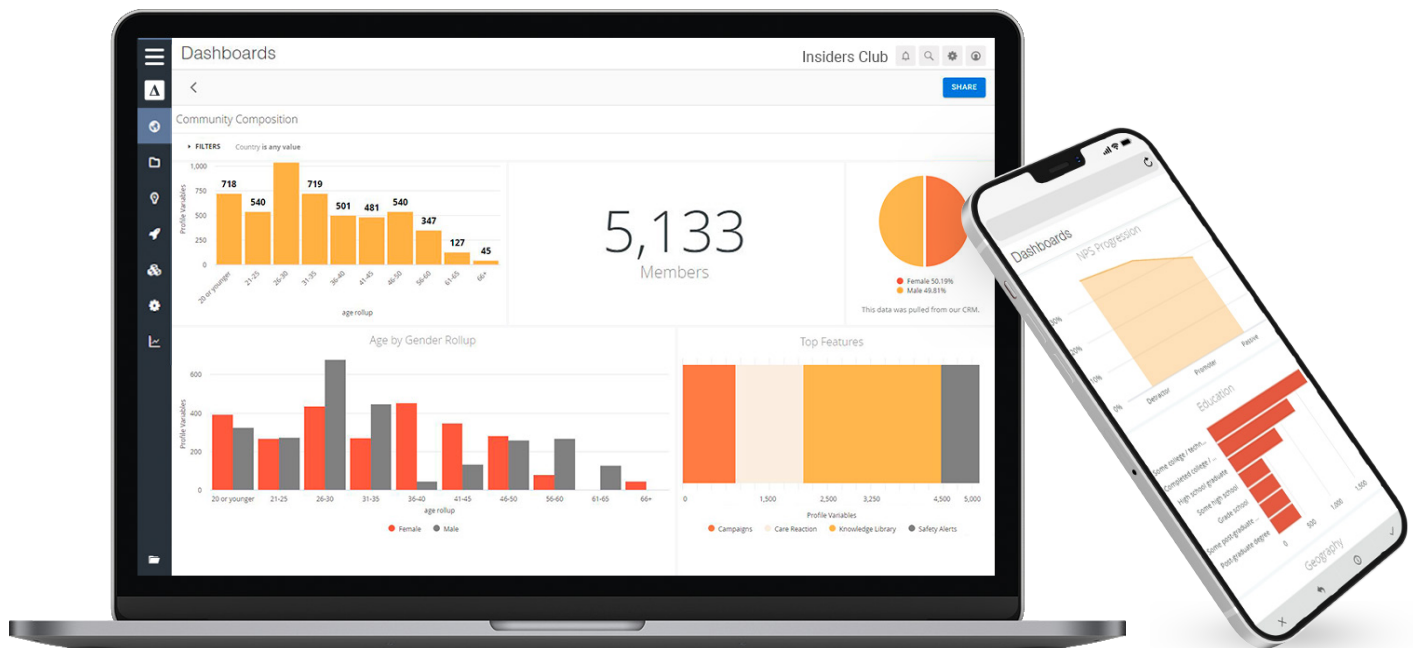


Alida.

ALIDA ANALYTICS

ERHALTEN SIE AUFSCHLUSSREICHE INSIGHTS UND SETZEN SIE DIE WÜNSCHE IHRER KUNDEN IN DIE TAT UM

Alida Analytics wurde für Unternehmen entwickelt, die wesentliche Customer Experience-Metriken lückenlos verfolgen möchten. Mit Alida Analytics haben diese Unternehmen Zugriff auf in Echtzeit aktualisierte, rollenbasierte, mobile Dashboards, die vollständig an unterschiedliche Bedürfnisse angepasst werden können. So sind sie in der Lage, stets aktuelle Informationen über ihre Community einzusehen und KPIs in Echtzeit zu beobachten.



KOMPLETT ANPASSBAR

Mehrere Dashboard-Visualisierungsoptionen mit der Möglichkeit, Notizen hinzuzufügen, Position und Größe von Kacheln zu verändern sowie das Design mit Brandfarben und Hausschriften zu personalisieren.

EINFACH MIT ANDEREN ZU TEILEN

Dashboards können per E-Mail und als Link geteilt, sowie als PDF exportiert werden. So haben Ihre Stakeholder direkten Zugang zu den neuesten Informationen.

LIVE-DASHBOARDS

Echtzeit-Dashboards, die automatisch aktualisiert werden, um den Stakeholdern sofortigen Zugriff auf die wichtigsten Kundendaten zu ermöglichen.

AUF JEDEM GERÄT ABRUFBAR

Dashboards, die auf jedem Gerät übersichtlich angezeigt werden können – auch unterwegs auf dem Smartphone, Tablet oder Laptop.

MIT „ALIDA ANALYTICS“ KÖNNEN UNTERNEHMEN ...

TRANSPARENZ HERSTELLEN

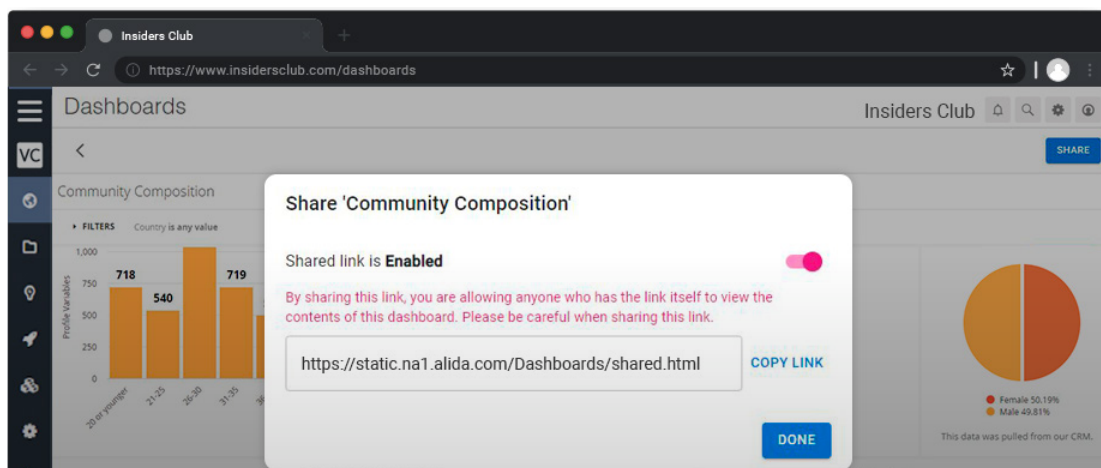
- Erstellen Sie Dashboards mit zielgruppenspezifischen Informationen.
- Teilen Sie in jeder Phase des Projektzyklus Live-Daten mit Ihren Stakeholdern und sichern Sie sich internen Rückhalt.

KOSTEN SENKEN

- Führen Sie Ihre Insights- und Umfrageplattformen und die entsprechenden Analysetools in einem integrierten System zusammen.
- Sparen Sie Zeit und reduzieren Sie das Fehlerrisiko, indem Sie Reports nicht manuell, sondern automatisch erstellen.

DATENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

- Ermöglichen Sie datengestützte Entscheidungsfindungsprozesse durch umsetzbare Customer Insights in Echtzeit.
- Entdecken Sie Trends und identifizieren Sie Lücken in Ihrer Community und Ihrer Kundenbasis, um daraus die richtigen Entscheidungen abzuleiten.



DER ALIDA ANALYTICS-EFFEKT

AUSGEZEICHNETER SUPPORT UND KOMPETENTE UNTERSTÜTZUNG

Alida ist voll und ganz darauf ausgerichtet, Ihre Geschäftsergebnisse zu verbessern. Unsere Customer Success Teams betreuen Sie auf jeder Etappe unserer gemeinsamen Reise. Die Demokratisierung von Insights durch den Zugriff auf Echtzeitdaten ermöglicht es unseren Kunden, Informationen jederzeit mit Stakeholdern zu teilen und so echten Mehrwert zu schaffen. Und damit Sie größtmöglichen Nutzen aus der Implementierung ziehen, steht Ihnen unser kompetentes Customer Success Team laufend mit Rat und Tat zur Seite.

POWER OF &

Alida verfügt über das erforderliche Know-how und die richtigen Kompetenzen, um umfassendes Feedback und tiefgreifende Insights zu erheben und nutzbar zu machen. Mit der Alida CXM- und Insights-Plattform können Sie Millionen von Kundenerfahrungen verwalten, nachverfolgen und optimieren und mithilfe Ihrer stark segmentierten Insight-Community aufschlussreiche Customer Insights erhalten. Alida hat die weltweit erste kombinierte CXM- und Insights-Plattform entwickelt, damit Sie sich voll und ganz auf die „Power of &“ verlassen und die Wünsche Ihrer Kunden in die Tat umsetzen können.

VOLLE FUNKTIONALITÄT MIT EINER EINZIGEN, INTEGRIERTEN PLATTFORM

Alida Analytics ist nahtlos mit Alida Sparq, Alida CXM und Alida Surveys integrierbar. So können Sie in ein und demselben System Ihre Insight-Community verwalten, aus multiplen Kanälen rekrutieren, Feedback einholen und teilen und auf Analysetools zugreifen.