

ALIDA VOICE OF THE EMPLOYEE

VERBESSERN SIE DIE EMPLOYEE EXPERIENCE

Alida Voice of the Employee ist eine mitarbeiterzentrierte, digitale Insights-Community, mit der Ihr Unternehmen kontinuierlichen Austausch mit seinen Mitarbeitern pflegen kann. So erhalten Sie wertvolle Informationen, die es Ihnen erleichtern, qualifizierte Mitarbeiter anzuwerben und zu binden. Mit Alida Voice of the Employee können Personalfachkräfte unkompliziert tiefgreifende, umsetzbare Insights generieren und diese für alle wichtigen Meilensteine der Mitarbeiter während ihrer Tätigkeit im Unternehmen verwenden.

ALIDA VOICE OF THE EMPLOYEE BIETET UNTERNEHMEN FOLGENDE VORTEILE:



KURZWEILIGE, UNTERHALTSAME INTERAKTION MIT DER BELEGSCHAFT

Kurze, interaktive Aktivitäten nach dem Gamification-Prinzip liefern wertvolles Feedback.



UNTERSTÜTZUNG VON PERSONALENTSCHEIDUNGEN DURCH ECHTZEITERGEBNISSE

Durch Text- und Sentiment-Analyse sowie Tagging von Antworten, lassen sich schnell und einfach Insights generieren.



HILFE UND UNTERSTÜTZUNG FÜR MITARBEITER IN KRISENZEITEN

In Krisensituationen erleichtert eine einfühlsame Herangehensweise den Dialog mit Mitarbeitern.



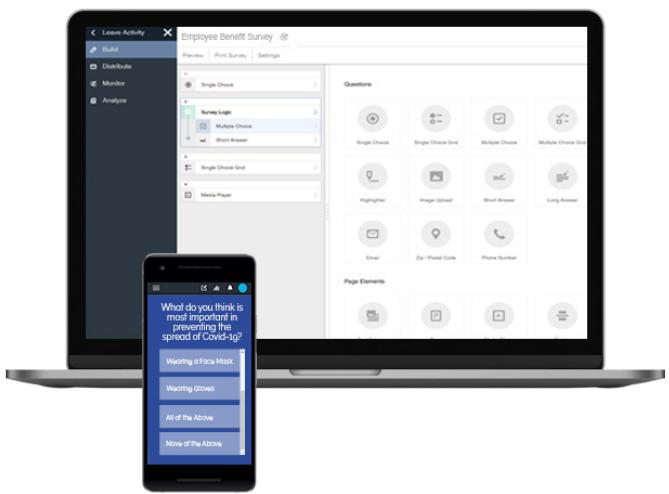
WENIGER ABGÄNGE UND FEHLZEITEN

Ursachen von Mitarbeiterverschleiß und Abwesenheiten können erkannt und beseitigt werden.

INSIGHTS-COMMUNITY FÜR DIE BELEGSCHAFT

Befragung der richtigen Mitarbeiter zur richtigen Zeit

- Erhalten Sie zahlreiche Aktivitäten, die Ihnen die Erfassung von Employee Insights erleichtern
- Mit vorgefertigten Umfragevorlagen erfassen Sie das Mitarbeiterfeedback beim On- und Offboarding sowie im Rahmen monatlicher, vierteljährlicher oder jährlicher Mitarbeiterbefragungen.
- Bestimmte Mitarbeitersegmente können in Krisensituationen oder schwierigen Phasen gezielt angesprochen werden, um nötige Maßnahmen zu planen.



MITARBEITERPORTAL

Ihre eigene „Voice of the Employee“-Zentrale

- Zugriff via Mobilgerät – jederzeit und überall
- Erfassung von Mitarbeiterfeedback durch kurzweilige, interaktive Aktivitäten
- Bekanntgabe von relevanten Ergebnissen sodass Ihre Mitarbeiter sehen, dass ihre Anmerkungen berücksichtigt werden



MITARBEITERKONVERSATIONEN

Besseres Verständnis Ihrer Belegschaft durch Konversation

- Erfassung von qualitativem Feedback in Echtzeit
- Anregung des interaktiven Austauschs zwischen Mitarbeitern zur Generierung von Insights
- Sentiment- und Textanalyse zur Identifizierung nötiger Maßnahmen

QUICK POLLS FÜR SOFORTIGE INSIGHTS

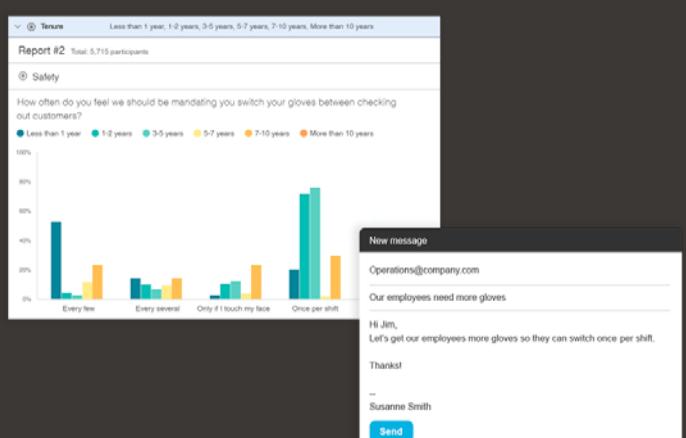
Kurze, schnelle, interaktive Befragungen liefern unmittelbare Employee Insights

- Sofortige Bekanntgabe der Ergebnisse fördert die regelmäßige Teilnahme
- Häufige Quick Polls sorgen für kontinuierliches Feedback im Mitarbeiterportal
- Schnell umgesetzte Insights vermitteln Mitarbeitern ein Gefühl der Wertschätzung

UMFANGREICHE REPORTING- UND ANALYSEFUNKTIONEN

Fortschrittliche Reporting- und Analysefunktionen liefern Employee Insights anhand von neuen und vorhandenen Daten – oft sogar ohne erneute Befragung der Belegschaft.

- Ergebnisse von Aktivitäten können in Echtzeit nachverfolgt werden, um mithilfe von Zufriedenheitswerten im Zeitverlauf Trends offenzulegen.
- Leistungsfähige Tools (einschließlich Text- und Sentiment-Analyse sowie Gewichtung) generieren wertvolle Insights zu Mitarbeitersegmenten.
- Identifizieren Sie zudem geeignete Strategien für verschiedene Segmente Ihrer Belegschaft (z. B. Servicepersonal, Verwaltungsfachkräfte und Mitarbeiter in Vertriebszentren).



WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSERER „VOICE OF THE EMPLOYEE“-LÖSUNG FINDEN SIE UNTER:

ALIDA.COM/DE/ALIDA-VOICE-OF-EMPLOYEE-SOLUTION