

NPS® ACCELERATOR

BESSERE CXM DANK NPS®

Finden Sie heraus, was Ihre Kunden denken – und vieles mehr. Berechnen Sie Ihren NPS mithilfe einer simplen Frage und analysieren Sie das erhaltene Feedback in einem Echtzeit-Dashboard des Alida NPS Accelerator von Alida.

VORTEILE DES NET PROMOTER SCORE:

- Sie erhalten wichtige Daten dazu, wie Ihre Marke wahrgenommen wird.
- Sie optimieren Kampagnen anhand einer zentralen Kundenmetrik.
- Benchmarking ermöglicht den Vergleich mit Mitbewerbern und der Branche insgesamt.
- Kunden lassen sich nach Loyalität segmentieren.
- Faktoren zur Steigerung der Kundenloyalität werden erkennbar.
- Sie können loyale Markenförsprecher stärker binden und Umsätze festigen.
- Sie identifizieren unzufriedene Kunden und Kritiker und können Umwandlungsstrategien planen.

NPS ACCELERATOR

VERBESSERUNG DER CUSTOMER EXPERIENCE - SCHNELL UND UNKOMPLIZIERT

Mit unseren NPS-Lösungen erzielen Sie schneller bessere Geschäftsergebnisse.

NPS-UMFRAGEN

Mit NPS-Umfragen erhalten Sie umfangreiches Feedback und tiefgreifende Customer Insights.

Umfragen im Alida NPS Accelerator umfassen:

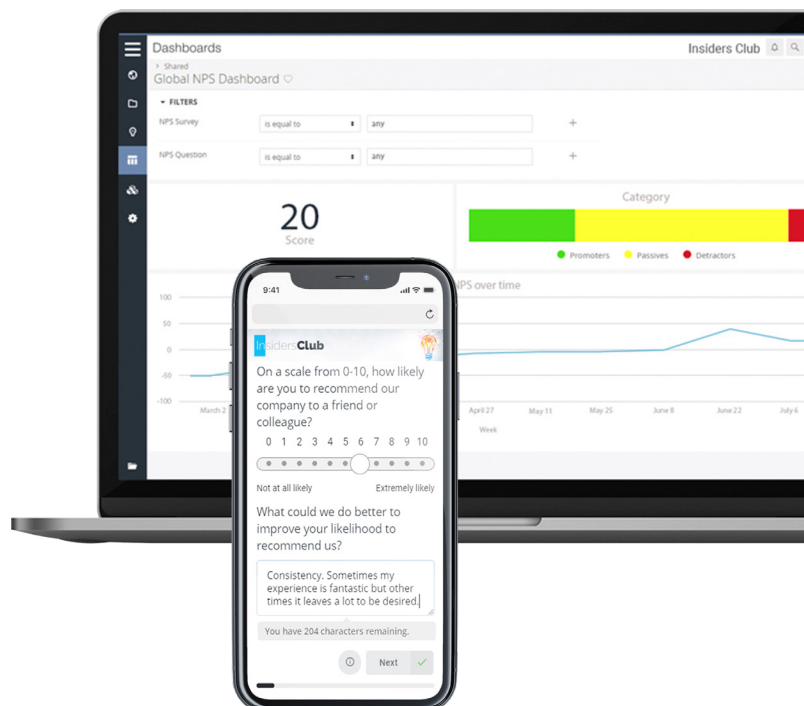
- Fragen zur NPS-Berechnung und über 25 weitere Fragetypen
- Unbeschränkte Antwortzahl
- Anpassbare Self-Service-Schnittstelle, inkl. Branding-Option

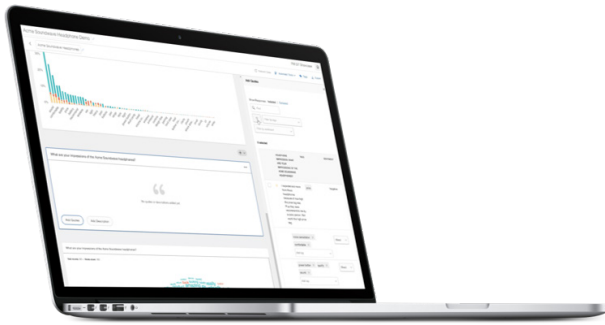
DASHBOARDS UND REPORTS

Lassen Sie das Feedback Ihrer Kunden – die „Voice of the Customer“ – in alle strategischen Entscheidungen Ihres Unternehmens einfließen.

Der NPS Accelerator von Alida umfasst:

- Leistungsstarke, rollenbasierte Dashboards
- Vorkonfigurierte Reports
- Darstellung von Faktoren für höhere Kundenloyalität





TEXT- UND SENTIMENT-ANALYSE

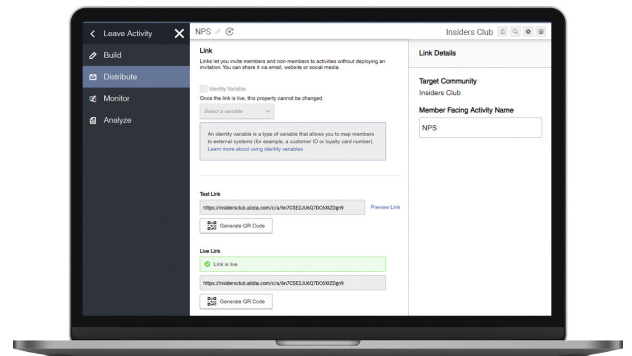
Dank fortschrittlicher Reporting- und Analysefunktionen erhalten Sie wichtige Daten zur Wahrnehmung Ihrer Marke durch Fürsprecher und Kritiker.

- Moderne Tools zur besseren Kundensegmentierung
- Erstellung und Weitergabe von Reports in diversen Formaten für schnelle, ausführliche Analysen
- Identifizierung einzigartiger Strategien für verschiedene Kundentypen

DISTRIBUTION

Verbessern Sie Antwortquoten, indem Sie Kunden auf ihren bevorzugten Geräten und Plattformen ansprechen. Der NPS Accelerator bietet mehrere Optionen zum Erfassen von Kundenfeedback:

- E-Mail
- Eingebettete Links
- QR-Codes



NPS ACCELERATOR - SCHNELLSTART

- Personalisierte, praxisorientierte Schulungen zum NPS Accelerator (Umfang: ca. 15 Stunden)
- Entwickeln Sie ein NPS-Programms in Zusammenarbeit mit Ihren Stakeholdern
- Entwerfen Sie Ihre erste NPS-Umfrage



KUNDENSERVICE SUPPORT

- Ein persönlich zugewiesener Customer Success Manager
- Anleitung zu Best Practices für erfolgreiche Kundeninteraktionen
- 20 Jahre Erfahrung mit Customer Insights und Experience



AUSGEZEICHNETER SUPPORT & KOMPETENTE UNTERSTÜTZUNG

- Technischer Support via E-Mail, Telefon und Live-Chat
- Begleitetes E-Learning und Schulungen
- Erfahrene Fach- und Technikexperten helfen bei Integrationen und der Programmverwaltung

MÖCHTEN SIE IHR CXM-PROGRAMM OPTIMIEREN?

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE UNTER: [ALIDA.COM/DE/NPS-ACCELERATOR](https://alida.com/de/nps-accelerator)

* NPS ist eine eingetragene Marke und Net Promoter System ist eine Dienstleistungsmarke von Bain & Company, Inc., Satmetrix Systems, Inc. und Fred Reichheld.