

Alida.

ALIDA ANALYTICS

RECUEILLENZ DES INSIGHTS EXPLOITABLES QUI VOUS PERMETTRONT DE LES TRANSFORMER EN ACTIONS CONCRÈTES

Alida Analytics a été conçue pour offrir une visibilité totale sur les indicateurs indispensables de l'expérience client. Avec Alida Analytics, accédez en temps réel à des dashboards mobile-friendly, basés sur des rôles et personnalisables de A à Z. Consulter et partager l'impact du programme d'expérience client n'a jamais été aussi simple grâce à des informations instantanées sur vos programmes, y compris sur la communauté et les réponses aux enquêtes, et la possibilité de suivre les indicateurs clés de performance et leurs variations.



CRÉATION INTUITIVE

Concevez des dashboards facilement avec la fonctionnalité glisser-déposer, les champs personnalisés, les dimensions (regroupements de champs), les mesures (options de regroupement, comme la somme et la moyenne) et des modèles de tableaux de bord personnalisables pour accélérer le délai de rentabilité.

PERSONNALISABLE DE A À Z

Personnalisez vos dashboards à l'aide de graphiques de série chronologique, graphiques jauge, diagrammes à barres, nuages de mots, tableaux et plus encore pour permettre à vos parties prenantes d'interpréter facilement les données et de prendre des décisions éclairées.

DASHBOARDS CHRONOLOGIQUES

Appuyez-vous sur des tableaux de bord chronologiques pour illustrer l'évolution du profil de vos clients et des indicateurs CX clés, comme la satisfaction (CSAT). Identifiez les tendances et les écarts, et assurez-vous ainsi que vos actions sont efficaces.

FACILE À PARTAGER

Exportez vos dashboards au format PDF, puis partagez-les par e-mail ou via un lien (URL) pour que vos parties prenantes accèdent à des informations à jour depuis l'appareil de leur choix.

AVEC ALIDA ANALYTICS :

GAGNER EN TRANSPARENCE

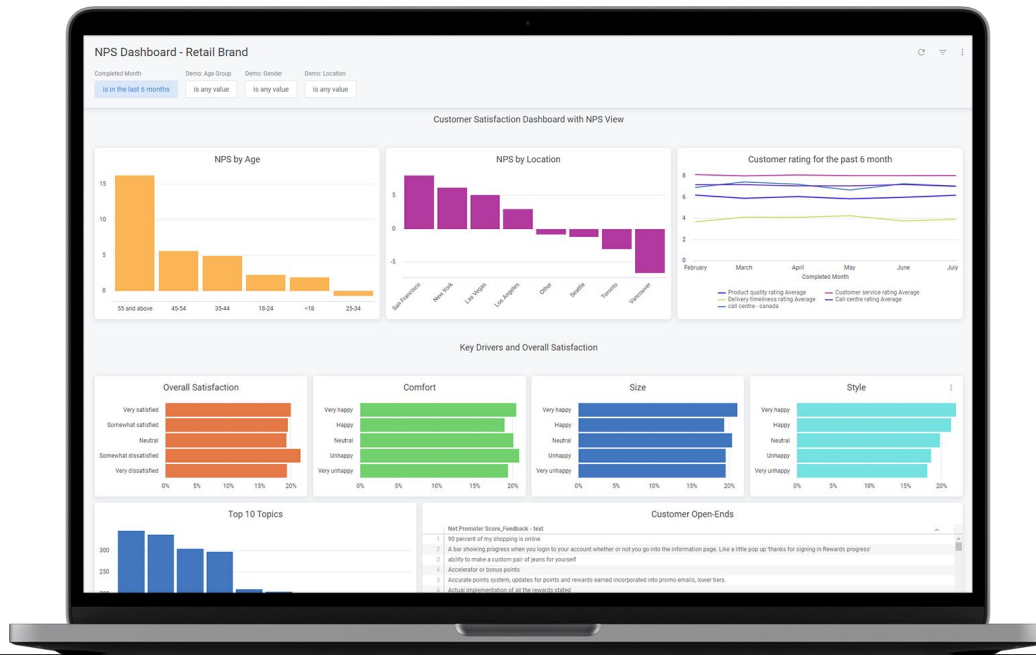
- Créez des dashboards avec des informations utiles et spécifiques au public que vous ciblez
- Partagez vos données en direct avec vos parties prenantes à chaque étape de votre projet afin de veiller à l'adhésion de chacun au sein de l'entreprise

RÉDUISEZ LES COÛTS

- Centralisez vos insights, vos plateformes d'enquêtes et vos outils d'analyses associés
- Réduisez les efforts, les délais et le risque d'erreurs humaines et générez des rapports en transformant un processus manuel en un processus informatisé

PRENEZ DES DÉCISIONS BASÉES SUR LES DONNÉES

- Utilisez des analyses de recoupement et des tests de signification pour vérifier vos hypothèses, découvrir des insights et identifier des tendances parmi différents segments de clients, et ainsi orienter vos décisions
- Approfondissez les causes spécifiques derrière vos indicateurs CX et client clés pour apporter des changements organisationnels ciblés



LA DIFFÉRENCE ALIDA ANALYTICS

UNE SEULE PLATEFORME INTÉGRÉE

Alida Analytics s'intègre facilement à Alida Sparq, Alida CXM et Alida Surveys pour construire un système consolidé vous permettant de gérer votre insight communauté, recruter depuis plusieurs canaux, rassembler et partager le feedback de manière bidirectionnelle et accéder à des analyses associées regroupées sur la même plateforme.

CENTRALISÉS ET COMPATIBLES AVEC PLUSIEURS SOURCES

Alida Analytics peut combiner des données provenant de plusieurs sources de données internes et externes pour obtenir une vue unifiée des indicateurs de l'expérience client et de leur impact sur les performances de l'entreprise dans le temps.

FLEXIBLE ET FACILE D'UTILISATION

Alida Analytics est une solution flexible, personnalisable de bout en bout, compatible mobile et intuitive qui vous offre une visibilité totale sur les indicateurs CX clés.