

Alida.

# ALIDA ANALYTICS

ERHALTEN SIE EINBLICK IN UMSETZBARE INSIGHTS,  
DIE ES IHNEN ERMÖGLICHEN, ERKENNTNISSE IN DIE TAT UMZUSETZEN

Alida Analytics wurde für einen ganzheitlichen Einblick in geschäftskritische Customer Experience-Kennzahlen entwickelt. Mit Alida Analytics haben Sie in Echtzeit Zugriff auf rollenbasierte, für Mobilgeräte optimierte Dashboards, die vollständig anpassbar sind. Mit den aktuellsten Informationen über Ihre CX-Programme, einschließlich der Community- und Umfrageteilnehmer, sowie der Möglichkeit, wichtige Leistungsindikatoren und deren Veränderung im Zeitverlauf zu überwachen, war es noch nie so einfach, die Wirksamkeit Ihres CX-Programms sichtbar zu machen und zu teilen.



## INTUITIV ERSTELLEN

Erstellen Sie nahtlos Dashboards mit Hilfe von Drag-and-Drop-Funktionalität, benutzerdefinierten Feldern, Dimensionen (gruppierbare Felder), Kennzahlen (Aggregierungsfunktionen wie Summe und Durchschnitt) und konfigurierbaren Dashboard-Vorlagen, um den Time-to-Value zu beschleunigen.

## VOLLSTÄNDIG ANPASSBAR

Entwickeln Sie personalisierte Dashboards mit Zeitreihen-diagrammen, Messwertdiagrammen, Balkendiagrammen, Wortwolken, Tabellen und mehr, damit Ihre Stakeholder die Daten leicht interpretieren und damit interagieren können, um fundierte Entscheidungen zu treffen.

## ZEITREIHEN-DASHBOARDS

Verwenden Sie Zeitreihen-Dashboards, um zu zeigen, wie sich Ihre Kundenzusammensetzung und wichtige CX-Kennzahlen wie Kundenzufriedenheit (CSAT) und NPS im Zeitverlauf verändern, um Trends leicht zu erkennen, Lücken zu identifizieren und sicherzustellen, dass die von Ihnen ergriffenen Maßnahmen die richtige Wirkung haben.

## EINFACH ZU TEILEN

Veröffentlichen Sie Ihre Dashboards per E-Mail, exportieren Sie sie als PDF oder teilen Sie sie über einen Freigabelink (URL), damit Ihre Stakeholder auf dem Gerät ihrer Wahl direkt auf die aktuellsten Informationen zugreifen können.

# MIT ALIDA ANALYTICS:

## ERREICHEN SIE TRANSPARENZ

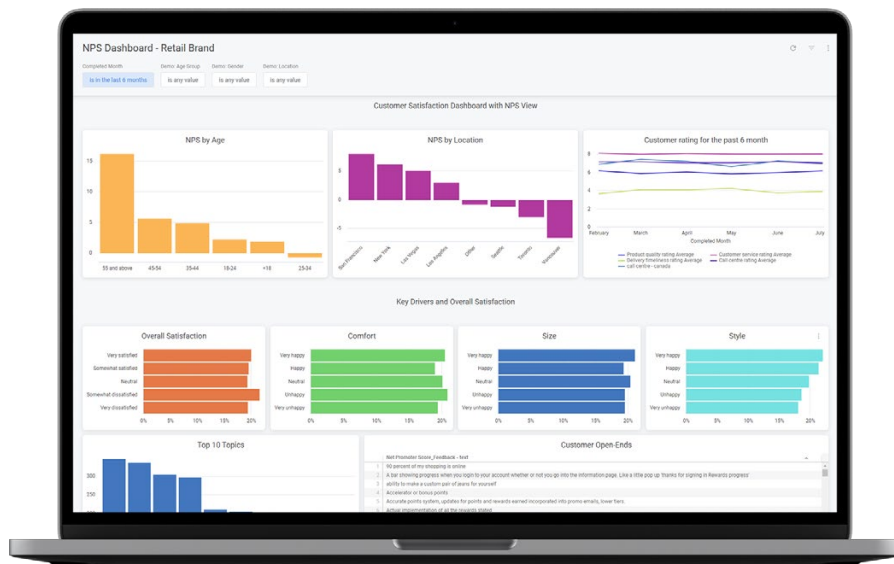
- Erstellen Sie Dashboards mit Informationen, die für die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten, relevant und einzigartig sind
- Teilen Sie Live-Daten mit all Ihren Stakeholdern in jeder Phase des Projektzyklus, um mehr Akzeptanz im Unternehmen zu erreichen

## KOSTEN SENKEN

- Konsolidieren Ihrer Insights und Umfrageplattformen sowie der zugehörigen Analysetools
- Reduzierung des Aufwands, des Zeitbedarfs und des Risikos menschlicher Fehler bei der Berichterstellung durch Optimierung eines oftmals manuellen Prozesses

## TREFFEN SIE DATENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGEN

- Verwenden Sie Crosstab-Analysen und Signifikanztests, um Hypothesen zu testen, Insights aufzudecken und Muster zwischen verschiedenen Kundensegmenten zu identifizieren, um Geschäftsentscheidungen zu treffen
- Gehen Sie den spezifischen Gründen hinter wichtigen Kunden- und CX-Kennzahlen auf den Grund, um gezielte organisatorische Änderungen vorzunehmen



## DER ALIDA ANALYTICS-UNTERSCHIED

### EINE INTEGRIERTE PLATTFORM

Alida Analytics lässt sich nahtlos in Alida Sparq, Alida CXM und Alida Surveys integrieren und bietet so ein konsolidiertes System zur Verwaltung Ihrer Insights-Community, zur Rekrutierung aus verschiedenen Kanälen, zur bidirektionalen Erfassung und Weitergabe von Feedback und zum Zugriff auf zugehörige Analysen – alles an einem Ort.

### ZENTRALISIERT UND QUELLENUNABHÄNGIG

Alida Analytics kann Daten aus mehreren internen und externen Datenquellen kombinieren, um eine umfassende Ansicht der Customer-Experience-Kennzahlen und ihrer Auswirkungen auf die Unternehmensleistung im Zeitverlauf zu erhalten.

### FLEXIBEL UND ANWENDERFREUNDLICH

Alida Analytics ist flexibel, vollständig anpassbar, für Mobilgeräte optimiert und intuitiv, um Ihnen lückenlosen Einblick in die wichtigsten CX-Kennzahlen zu bieten.