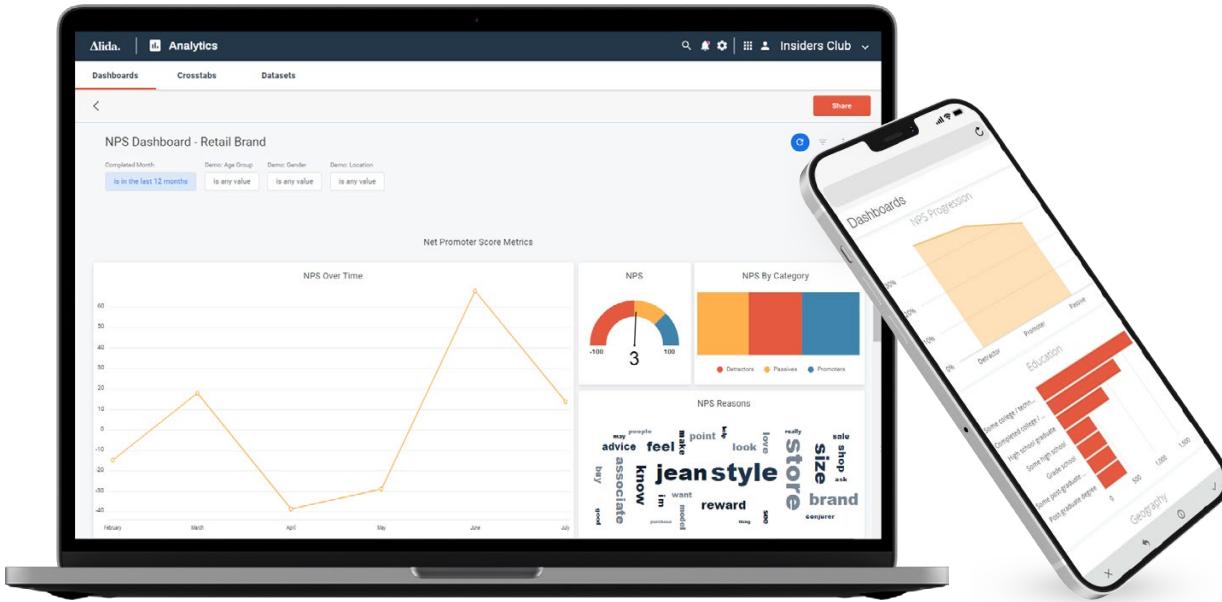


ALIDA ANALYTICS

ERHALTEN SIE EINBLICK IN UMSETZBARE INSIGHTS,
DIE ES IHNEN ERMÖGLICHEN, ERKENNTNISSE IN DIE TAT UMZUSETZEN

Alida Analytics wurde für einen ganzheitlichen Einblick in geschäftskritische Customer Experience-Kennzahlen entwickelt. Mit Alida Analytics haben Sie in Echtzeit Zugriff auf rollenbasierte, für Mobilgeräte optimierte Dashboards, die vollständig anpassbar sind. Mit den aktuellsten Informationen über Ihre CX-Programme, einschließlich der Community- und Umfrageteilnehmer, sowie der Möglichkeit, wichtige Leistungsindikatoren und deren Veränderung im Zeitverlauf zu überwachen, war es noch nie so einfach, die Wirksamkeit Ihres CX-Programms sichtbar zu machen und zu teilen.



INTUITIV ERSTELLEN

Erstellen Sie nahtlos Dashboards mit Hilfe von Drag-and-Drop-Funktionalität, benutzerdefinierten Feldern, Dimensionen (gruppierbare Felder), Kennzahlen (Aggregierungsfunktionen wie Summe und Durchschnitt) und konfigurierbaren Dashboard-Vorlagen, um den Time-to-Value zu beschleunigen.

VOLLSTÄNDIG ANPASSBAR

Entwickeln Sie personalisierte Dashboards mit Zeitreihendiagrammen, Messwertdiagrammen, Balkendiagrammen, Wortwolken, Tabellen und mehr, damit Ihre Stakeholder die Daten leicht interpretieren und damit interagieren können, um fundierte Entscheidungen zu treffen.

ZEITREIHEN-DASHBOARDS

Verwenden Sie Zeitreihen-Dashboards, um zu zeigen, wie sich Ihre Kundenzusammensetzung und wichtige CX-Kennzahlen wie Kundenzufriedenheit (CSAT) und NPS im Zeitverlauf verändern, um Trends leicht zu erkennen, Lücken zu identifizieren und sicherzustellen, dass die von Ihnen ergriffenen Maßnahmen die richtige Wirkung haben.

EINFACH ZU TEILEN

Veröffentlichen Sie Ihre Dashboards per E-Mail, exportieren Sie sie als PDF oder teilen Sie sie über einen Freigabelink (URL), damit Ihre Stakeholder auf dem Gerät ihrer Wahl direkt auf die aktuellsten Informationen zugreifen können.

MIT ALIDA ANALYTICS:

ERREICHEN SIE TRANSPARENZ

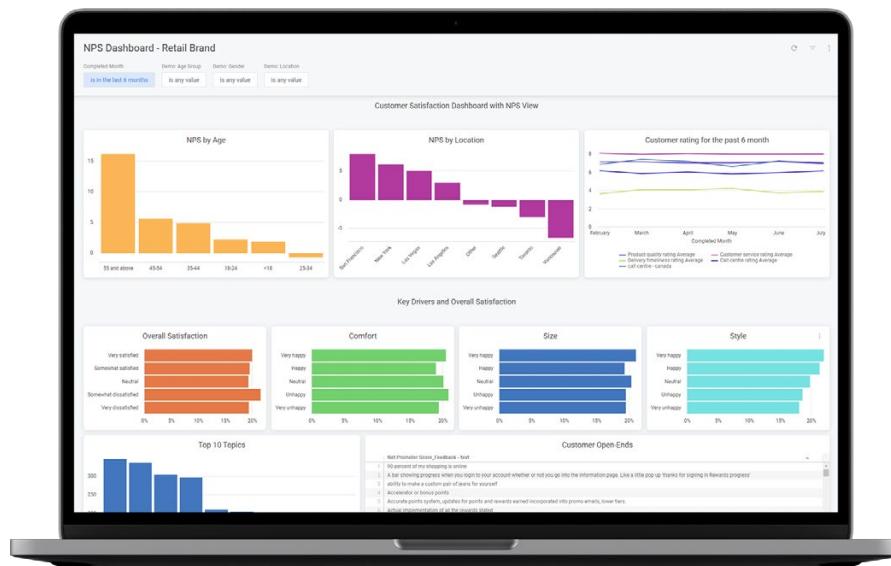
- Erstellen Sie Dashboards mit Informationen, die für die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten, relevant und einzigartig sind
- Teilen Sie Live-Daten mit all Ihren Stakeholdern in jeder Phase des Projektzyklus, um mehr Akzeptanz im Unternehmen zu erreichen

KOSTEN SENKEN

- Konsolidieren Ihrer Insights und Umfrageplattformen sowie der zugehörigen Analysetools
- Reduzierung des Aufwands, des Zeitbedarfs und des Risikos menschlicher Fehler bei der Berichterstellung durch Optimierung eines oftmals manuellen Prozesses

TREFFEN SIE DATENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGEN

- Verwenden Sie Crosstab-Analysen und Signifikanztests, um Hypothesen zu testen, Insights aufzudecken und Muster zwischen verschiedenen Kundensegmenten zu identifizieren, um Geschäftsentscheidungen zu treffen
- Gehen Sie den spezifischen Gründen hinter wichtigen Kunden- und CX-Kennzahlen auf den Grund, um gezielte organisatorische Änderungen vorzunehmen



DER ALIDA ANALYTICS-UNTERSCHIED

EINE INTEGRIERTE PLATTFORM

Alida Analytics lässt sich nahtlos in Alida Sparq, Alida CXM und Alida Surveys integrieren und bietet so ein konsolidiertes System zur Verwaltung Ihrer Insights-Community, zur Rekrutierung aus verschiedenen Kanälen, zur bidirektionalen Erfassung und Weitergabe von Feedback und zum Zugriff auf zugehörige Analysen – alles an einem Ort.

ZENTRALISIERT UND QUELLENUNABHÄNGIG

Alida Analytics kann Daten aus mehreren internen und externen Datenquellen kombinieren, um eine umfassende Ansicht der Customer-Experience-Kennzahlen und ihrer Auswirkungen auf die Unternehmensleistung im Zeitverlauf zu erhalten.

FLEXIBEL UND ANWENDERFREUNDLICH

Alida Analytics ist flexibel, vollständig anpassbar, für Mobilgeräte optimiert und intuitiv, um Ihnen lückenlosen Einblick in die wichtigsten CX-Kennzahlen zu bieten.