

ALIDA TOUCHPOINT

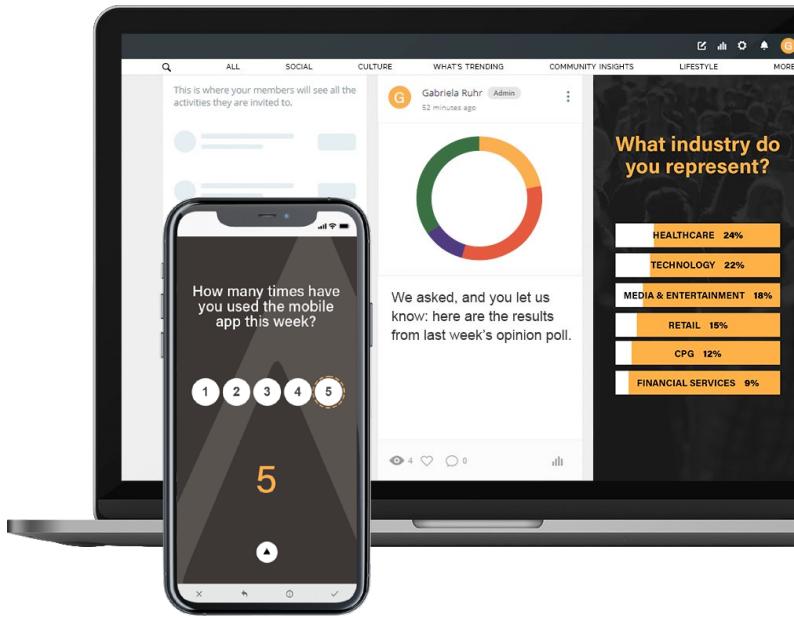
ERFASSEN SIE AUSSAGEKRÄFTIGES FEEDBACK VON ALLEN
DIGITALEN CUSTOMER JOURNEYS, UM DEN GESCHÄFTSERFOLG ZU STEIGERN

Alida Touchpoint bietet eine unternehmensgerechte Mikroumfragelösung, die entwickelt wurde, um das Kundenengagement durch kurze, zeitnahe und visuell ansprechende Interaktionen über die gesamte digitale Customer Journey hinweg zu steigern. Touchpoint ermöglicht Unternehmen die Interaktion mit ihren Zielgruppen, wo immer diese sich befinden, und zwar über alle digitalen Kanäle hinweg. So lässt sich relevantes, kontextbezogenes Feedback erfassen und entsprechend umsetzen.

ERREICHEN EINES BREITEN PUBLIKUMS

Mit Kunden auf ihrem Terrain in Kontakt treten

- Verstehen Sie die effektivsten Methoden, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten, durch den Einsatz von mehreren Aktivitäten auf verschiedenen digitalen Kanälen.
- Inspirieren Sie die Befragten mit schnellen, visuell ansprechenden Aktivitäten zum Teilen von Feedback. Zeigen Sie sofort Ergebnisse an, um das Interesse und Engagement der Teilnehmer aufrechtzuerhalten.
- Halten Sie Kontakt mit Kunden, die traditionell schwer zu erreichen sind, wie z. B. die männlichen Millennials oder die Generation Z, indem Sie Aktivitäten in mobile Apps, soziale Medien oder andere Online-Seiten einbinden, auf denen diese ihre Zeit verbringen.



KONTEXTBEZOGENE ERFASSUNG

VON FEEDBAK

Feedback erfassen und automatisch umsetzen

- Erreichen Sie bestimmte Zielgruppen mit Aktivitäten, die mit Hilfe von Frageverzweigungen entworfen wurden, um den Umfrageablauf auf der Grundlage der Antworten zu personalisieren.
- Gewinnen Sie schnelle Einblicke in Präferenzdaten, Feedback zu A/B-Tests, Kundenzufriedenheit, Produktzufriedenheit und vieles mehr.
- Automatische Umsetzung des erfassten Feedbacks auf der Grundlage von Schlüsselwörtern in offenen Textantworten oder auf der Grundlage bestimmter NPS-Bewertungen usw., um die Feedbackschleife zu schließen.

FLEXIBLE CALLS-TO-ACTION

Spezifische Handlungsaufrufe für Zielsegmente

- Stellen Sie Fragen zur Vorqualifizierung, bevor Sie der Zielgruppe einen CTA präsentieren, um unerwünschte Einflüsse zu minimieren und relevante Daten zu sammeln.
- Einfache Einbindung von CTAs in Aktivitäten wie die Rekrutierung von digitalen Insights-Communities, Newsletter-Anmeldungen und E-Mail-Erfassung für andere Initiativen für Marketing oder Lead-Generierung
- Erreichen mehrerer Ziele mit einer Alida Touchpoint-Aktivität zur Umsetzung abteilungsübergreifender Ziele

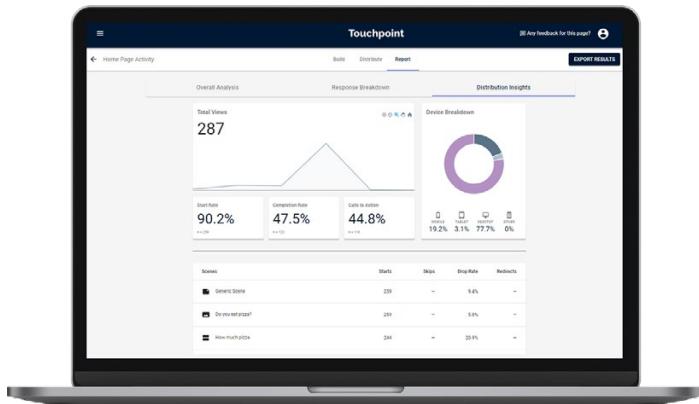
INTUITIVE VERWALTUNG

Alida Touchpoint wurde für eine benutzerfreundliche, unkomplizierte Verwaltung konzipiert und nach dem Leitprinzip der Einfachheit entwickelt.

ACTIVITY BUILDER

Leistungsstarke und überzeugende Aktivitäten mit Leichtigkeit erstellen

- Optimale Antwortraten durch Nutzung des intuitiven Activity Builders für die schnelle Entwicklung, Vorschau und Bereitstellung von Aktivitäten, die auf die Journeys Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind
- Bewertung von Kundentreue, Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit und Abwanderungswahrscheinlichkeit mithilfe der anpassbaren NPS-Aktivitätenvorlage



FLEXIBLE BEREITSTELLUNGEN

Posten auf sozialen Plattformen und Bereitstellen von Aktivitäten als Website-Pop-ups und In-App-Interaktionen zur einfachen Erfassung von Feedback

- Einfache, einmalige Integration in Ihre Websites für die kontinuierliche Bereitstellung mehrerer Aktivitäten und mit minimaler Abhängigkeit von der IT-Abteilung
- Bestimmen, wann und wo auf der Seite das Pop-up erscheint, um sicherzustellen, dass die Aktivität unter Berücksichtigung des Besucherkontexts gestartet wird

DASHBOARD & ANALYSEN

Vollständiger Einblick in die wichtigsten Leistungskennzahlen

- Verfolgen wichtiger Kennzahlen wie Aufrufe, Starts, Abschlüsse, Weiterleitungen, gesammelte E-Mails und NPS-Bewertungen, um in Echtzeit Einblicke in wichtige Kundeninformationen und Trends zu erhalten
- Überwachen der Kennzahlen zur Kundenbindung im Zeitverlauf und über alle digitalen Kanäle hinweg, um zu wissen, wann und wo Ressourcen am besten eingesetzt werden

DER ALIDA TOUCHPOINT-UNTERSCHIED

ERREICHEN BESTEHENDER KUNDEN UND BREITERER ZIELGRUPPEN

Im Gegensatz zu vielen traditionellen Methoden der Kundeneinbindung bietet Alida Touchpoint eine neue und leistungsstarke Möglichkeit, Informationen von Kunden, Mitgliedern der Insights-Community und einem breiteren Publikum in einem visuell ansprechenden Erlebnis zu erfassen. Da Sie diese Segmente in den von ihnen bevorzugten Online-Umgebungen und mit mobilfreundlichen Aktivitäten erreichen, steigern Sie die Reichweite und das Engagement.

INTELLIGENTE EXPERIENCES BIETEN

Mit Alida Touchpoint können Sie Experiences schaffen, die sich dialogorientiert und personalisiert anfühlen, indem Sie den richtigen Zielgruppen zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Fragen stellen und dabei kontextbezogenes Targeting und Bedingungslogik einsetzen.

ERREICHEN VON FUNKTIONSÜBERGREIFENDEN ZIELEN MIT NUR DIESEM EINEN PRODUKT

Ob es sich um Marktforschung, Produktentwicklung, CX, Marketing oder Initiativen zur Verbesserung der Website handelt, Alida Touchpoint bietet die nötige Flexibilität, um die Anforderungen aller strategischen Initiativen zu erfüllen, die Ihnen wichtig sind.

BESCHLEUNIGUNG DER TIME-TO-INSIGHT

Mit Alida Touchpoint können Sie Aktivitäten mit wenigen oder ohne Programmierkenntnisse erstellen, anpassen und einsetzen. Sie können die erweiterten Analysen nutzen, um das Kundenengagement für einzelne Aktivitäten zu verfolgen, die Stimmung der Kunden aufzudecken und die Stärken der Vertriebskanäle zu identifizieren, um strategische Geschäftsentscheidungen zu treffen.